

Requisitos de presentación de solicitudes de marca comercial en Australia.

Necesitamos la siguiente información a fin de presentar una solicitud de marca comercial en su nombre

Requisitos

Para proceder a la presentación de una solicitud de marca comercial en Australia, debemos contar con la siguiente información:

- El nombre legal completo y el domicilio del solicitante;
- Si el solicitante es una sociedad, el país o estado de constitución;
- Detalles de la marca;
- Si la marca es un logotipo, o la representación no se encuentra en letras mayúsculas claras, también debemos contar con una copia clara de la marca a partir de la cual podamos confeccionar representaciones adecuadas (preferentemente en forma electrónica);
- Si la marca debe presentarse en color o se deben reivindicar los colores, debemos contar con una definición de cada color con un estándar reconocido, por ejemplo, la designación conforme a Pantone asignada a cada color;
- Si la marca contiene o incluye palabras en otro idioma que no sea el inglés, será necesario contar con una traducción de esas palabras al inglés;
- Si la marca contiene o incluye caracteres no romanos, será necesario contar con una transcripción al inglés;
- También se deberá contar con una lista detallada de los bienes y/o servicios que requieren de registro y, en el caso de conocerse, la clase Internacional dentro de la cual se encuentran esos bienes y/o servicios; y
- Si la solicitud reivindica prioridad respecto de una solicitud anteriormente presentada, también se necesitarán los detalles de esa solicitud (número, fecha de presentación, país y bienes/servicios).

Prioridad

En caso de que deba reivindicarse prioridad, el plazo para la presentación de un solicitud de marca comercial en Australia es de seis (6) meses desde la presentación de la solicitud de prioridad.

Información adicional

Una vez presentada la solicitud, la examinará la Oficina de Marcas Comerciales de Australia (ATMO, por sus siglas en inglés) en un plazo aproximado de 4 a 6 meses.

Con posterioridad a la aceptación y vencimiento del plazo de oposición (suponiendo que no se hubiera presentado ni salvado ninguna oposición) se registrará la marca. Por consiguiente, si el examinador no efectúa ninguna objeción ni formula observaciones, pueden transcurrir solo siete (7) meses desde el momento de la presentación de la solicitud hasta su registro. No obstante, si el examinador plantea una objeción o se formula una observación contra la marca comercial, el plazo será superior.

En Australia no es necesario presentar una solicitud basada en el "uso" o "uso propuesto" de una marca comercial como sí ocurre en los Estados Unidos, sino que es suficiente tener la intención genuina de usar la marca. No obstante, si el examinador realiza una objeción a la marca comercial o cita otras marcas comerciales frente a la solicitud, en algunos casos puede ser necesario presentar prueba del uso, en el momento de responder al informe de examen, a los fines de superar la objeción o cita.

Melbourne

T +613 9819 1664
F +613 9819 6010

Sydney

T +612 9888 6600
F +612 9888 7600

Perth

T +618 9325 1900
F +618 9325 4463

E mail@watermark.com.au
www.watermark.com.au

Nota: No necesitamos un formulario de autorización de representación ni un poder para actuar en su nombre en Australia.

Para más información sobre la completa variedad de servicios de propiedad intelectual de Watermark escribanos a mail@watermark.com.au

Marcas
comerciales

